

## メッセナゴヤ2014「東日本支援企画」

メッセナゴヤ実行委員会では、東日本大震災からの復興・再生に寄与するため、通常とは別枠で、「メッセナゴヤ2014」にて、以下の企画を実施します(2011年より継続、2015年まで実施予定)。

- I. 目的** 大震災被災地を含む東日本各県企業による復興・再生努力への支援  
・当地における製品・技術PR、当地企業との交流、新規取引先開拓の機会を幅広く提供

- II. 対象** 東日本7県(青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島、茨城)に所在の各企業・団体

### III. 具体的内容

#### 1. 出展支援

出展期間	費目	東日本コーナー出展 4m <sup>2</sup>	
		東日本出展者 特別料金	
4日間	出展料	0円 東日本コーナー (東日本コーナー装飾)	
	装飾料		
2日間	出展料	0円 東日本コーナー (東日本コーナー装飾)	
	装飾料		

- ・装飾＝間仕切、社名パネル、カーペット、パイプイス、テーブル、スポットライト、電気使用料(1kw)、コンセント、設営撤去
- ・基本設備＝間仕切、突出し社名版(統一規格)、コンセント、電気使用料(1kw)、設営撤去
- ・上記以外の費用(追加装飾料、出展物運搬費用等)は各出展者に、ご負担頂く

#### 2. 集客支援策

- ①物産販売ブース併設
- ②来場者が立ち寄りやすい設営上の工夫(商談コーナー設置、ご当地映像放映、通路幅見直し等)

#### 3. 新規取引先の開拓支援

- ・本企画参加企業は所定シートにて自社PRを作成・掲載することで、事前調整型商談会「アライアンス・パートナー・発掘市 in メッセナゴヤ」におけるマッチング(\*)を通じた販路・人脈の可能性が拡大  
(\*)期間中会場内で実施。通常ならば、当マッチング参加資格は出展企業と当所会員のみ。

#### ご参考：メッセナゴヤ 2011～13 における実績

年	対象県	出展者数	アラパーエントリー社数／商談数
2011	4県(岩手、宮城、福島、茨城)	40社・団体	25社／77商談
2012	7県(上記+青森、秋田、山形)	66社・団体	12社／25商談
2013		79社・団体	56社／29商談

#### 本件のお問い合わせ先

○岩手県ものづくり自動車産業振興課 担当:高橋巧

<TEL:019-629-5566 FAX:019-629-5549 Mail:[takumi-t@pref.iwate.jp](mailto:takumi-t@pref.iwate.jp)>

○メッセナゴヤ実行委員会事務局(名古屋商工会議所企画振興部) 担当:板垣

<TEL:052-223-5706 FAX:052-231-5703 Mail:[itagaki@nagoya-cci.or.jp](mailto:itagaki@nagoya-cci.or.jp)>