

メッセナゴヤ2015 「東日本支援企画」

メッセナゴヤ実行委員会では、東日本大震災からの復興・再生に寄与するため、通常とは別枠で、「メッセナゴヤ2015」にて、以下の企画を実施します(2011年より継続中。2015年まで継続)。

- I. 目的** 大震災被災地を含む東日本各県企業による復興・再生努力への支援
・当地における製品・技術PR、当地企業との交流、新規取引先開拓の機会を幅広く提供

II. 対象 東日本7県(青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島、茨城)に所在の各企業・団体

III. 具体的内容

1. 出展支援

*各社の経営状況、展示物等に応じて、**東日本コーナー出展(無料)**。

出展期間	費目	東日本コーナー出展 4㎡
		東日本出展者 特別料金
4日間	出展料	0円 東日本コーナー ブース (東日本コーナー装飾)
	装飾料	
2日間	出展料	
	装飾料	

- ・東日本コーナー装飾:
間仕切、社名パネル、カーペット、パイプイス、テーブル、スポットライト、電気使用料(1kw)、コンセント、設営撤去
- ・一般ブースパッケージ装飾:
間仕切、社名パネル、カーペット、受付カウンター・チェア、貴名受、蛍光灯、電気使用料(1kw)、コンセント、設営撤去
- ・上記以外の費用(追加装飾料、出展物運搬費用等)は各出展者に、ご負担いただきます。
- (注)東日本コーナーは、原則として「4日間」出展できる企業を優先して受付させていただきます。
やむを得ず「2日間」(前期または後期)を希望される場合は、各県庁ご担当部署にご相談下さい。

2. 集客支援策

- ①物産販売ブース併設
- ②来場者が立ち寄りやすい設営上の工夫(商談コーナー設置、ご当地映像放映、通路幅見直し等)
- ③県(観光・物産)及び複数の県内企業との連携による各県ブース内で効果的なPRが可能

3. 新規取引先の開拓支援

- ・本企画参加企業は所定シートにて自社PRを作成・掲載することで、事前調整型商談会「アライアンス・パートナー・発掘市 in メッセナゴヤ」におけるマッチング(*)を通じた販路・人脈の可能性が拡大
(*)期間中会場内で実施。通常ならば、当マッチング参加資格は出展企業と当所会員のみ。

ご参考: メッセナゴヤ 2011~14 における実績

年	対象県	出展者数	実施商談数/参加者数
2011	4県(岩手、宮城、福島、茨城)	40 社・団体	77 商談/25 社・団体
2012	7県(上記+青森、秋田、山形)	66 社・団体	25 商談/12 社・団体
2013		80 社・団体	75 商談/56 社・団体
2014		68 社・団体	73 商談/50 社・団体

本件のお問い合わせ先

○岩手県ものづくり自動車産業振興課 担当:小寺

<TEL:019-629-5566 FAX:019-629-5549 Mail:jidousha@pref.iwate.jp>

○メッセナゴヤ実行委員会事務局 担当:板垣

<TEL:052-223-5706 FAX:052-231-5703 Mail:itagaki@nagoya-cci.or.jp>