

I - S E P 取組方針2023-2026

目指す姿	最新の情報、高度な技術、優れた人材が岩手に集積し、最先端の製品をオール岩手で世界へ！
-------------	---

活動指標	I-SEPの各種活動への参加会員数(延べ) : 最終年度 442 社・団体
-------------	---------------------------------------

重点事項	活動の方向性	取組	活動指標 (最終年度)
I 取引拡大	1 商談機会の拡大 ・半導体関連企業の受発注ニーズを掘り起こし、強み技術を把握して、マッチングや取引機会を拡大	(1) 受発注ニーズに基づくビジネスマッチング (2) 専門展示会における幅広いPR	70 社・団体
	2 技術力・競争力の向上による新規参入や業容拡大の促進 ・新たな知識・技術の習得や生産性・品質の向上などにより、新規参入や業容拡大を促進	(1) 新規参入や業容拡大に向けた新たな知識の習得の支援 (2) 新規参入や業容拡大に向けた新たな技術の習得や生産性向上、強み技術の確立の支援	110 社・団体
	3 企業間・産学連携を通じた技術開発の促進 ・企業間や大学等とのニーズシーズを掘り起こしてマッチングするなど、技術開発や共同研究を促進	(1) ニーズシーズの掘り起こしとマッチング	42 社・団体
	4 東北広域連携の取組と連携した商談機会の創出 ・東北広域連携の取組と連携し、東北各県の半導体関連企業の動向・ニーズなどを情報収集し、商談機会創出を促進	(1) 東北広域の企業動向等の情報収集 (2) 収集した情報に応じた商談機会の創出	- 社・団体
	5 国内外の先進地域との連携交流 ・国内外の先進地域との連携交流により、ネットワークの構築や協業、取引拡大につながる取組を推進	(1) 県外・国外の産学官連携組織との連携交流	50 社・団体

II 人材の 育成・確保	1 半導体関連産業への興味喚起・理解醸成 ・小学校から大学までの各ステージに応じた半導体関連産業・企業への興味喚起と理解醸成	(1) 小中高生や教員、保護者等向けの企業見学や出前講座 (2) 学生向けの企業見学や技術講演会 (3) 半導体関連産業に関する県民への普及啓発	138 社・団体
	2 県内の学生等や企業在职者を対象とした人材の育成・確保 ・県内の学生・高校生、企業在职者を対象に、技術者、技能者の育成、確保を促進	(1) 人材育成・確保に向けた新しいスキームの構築 (2) 高等教育機関との連携による半導体人材育成講座「いわて半導体アカデミー」 (3) 学生向けのインターンシップ	32 社・団体
	3 東北広域連携の取組と連携した人材の育成・確保 ・東北広域連携の取組と連携し、人材育成カリキュラムやインターンシップなどの情報を収集して、人材育成・確保の機会を創出	(1) 東北広域の人材育成・確保の取組等の情報収集 (2) 収集した情報に応じた人材育成・確保の機会の創出	- 社・団体

推進方策	・各部会による各種企画提案の実施 ・広域連携や外部資金の活用も図りながら、各部会の事業の充実・強化
-------------	--